|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цели | Убеждение, привлечение трафика, удержание посетителей, аналитика | | | |
|  | ***Хорошо*** | ***Хорошо, но можно лучше*** | ***Не очень хорошо*** | ***Плохо*** |
| *Имидж* | *Постоянные рекламные компании, напоминание о себе. На главной странице сразу же находятся акции. Присутствие раздела о нас* | *Реклама только в «традиционных» СМИ, почти нет рекламы в интернете, в том числе контекстной* | *На сайте отсутствует пункт отзывов* | *Не определены ключевые показатели. Почти нет рекламы сайта (в основном только в офлайн)* |
| *Генерация трафика на сайт* | *Трафик большой* |  | *Много случайных людей* |  |
| *Увеличение базы пользователей* | *Рассылка не персонифицированная, присутствует баннерное окно связи с сотрудником фирмы* | *Не много пользователей* | *Много отказов от регистрации и подписки на рассылку информации* |  |
| *Продажа* | *Корзина и удобное руководство по совершению покупки. Рубрики: «цена дня», «товар недели» скидки, рассрочка, подарки. Наличие бонусных карт* | *Предложение регистрации нужно искать* | *Тяжело найти пункт подписки на новости* | *Большинство покупок совершается в офлайне (особенно габоритных)* |
| *Лояльность бренду* | *Присутствие в социальных сетях.*  *Присутствие раздела о нас* | *Есть клуб покупателей, но о нём мало кто знает. Есть возможность поиска работы(не удобное расположение)* |  | *На сайте не ведется работа с клиентами(в виде отзывов)* |
| *Другие сервисы* | *Наличие данного пункта является плюсом. Удобная и понятная подача информации* | *Расположения пункта* | *Не предлагается связь со специалистом для уточнения деталей* |  |

Примечание 1. Вопрос о том, ставит ли компания себе цель расширить аудиторию, является открытым

Примечание 2. Вопрос о генерации трафика раскрыт со стороны пользователя, так как нет доступа к полной информации

**2. УТП для сайта**

Вы сможете выбрать и заказать доставку бытовой техники прямо к себе домой, оплатить её сразу или оформить рассрочку/кредит, при желании сразу же установить приобретенную технику. Так же сможете застраховать свое имущество. Первыми узнавать все новости и акции. Приобрести товары из рубрик: «товар недели» и «цена дня».

Вы получите надёжный и профессиональный сервис по доступной цене и в удобное для вас время.

**3. УТП для веб-академии**

Самые актуальные навыки и необходимые знания вы сможете получить в Академии веб-образования при ММФ БГУ. Процесс обучения максимально удобен, вы сможете повысить свою квалификацию или обучиться вновь, не мешая вашей работе. Все преподаватели, работающие специалисты, которые подают информацию просто и понятно.  
Большие достижения в короткие сроки!

Чтобы добиться успеха необходимо правильно подойти к программированию. Данную возможность представляет Механико-Математический факультет лучшего ВУЗа страны. Знания математики, программирования, основ механики получаются в результате увлекательного процесса обучения. Здесь развивается математическая логика, которая так необходима в современном обществе и поможет вам стать больше, чем просто кодером, а настоящим программистом.  
Имея логику и базу программирования вы добьетесь успеха!

**4. Ментальная карта**

**Сайт:**

**Услуги:**

Программа лояльности,

Подарочные карты,

Кредит и рассрочка,

Страхование,

Установка техники,

Доставка

**Интернет-магазин:**

Акционные предложения и оценка,

Каталог товаров,

Товар дня,

Цена дня

**Визитка:**

Карьера и вакансии,

Стажировка,

Адреса и контакты,

О компании,

Сервисные компании

**Контент:**Информация о доставке, оплате и т.д.  
Статьи: о новинках и акциях, как лучше выбрать, как оформить заказ  
Обратная связь: форма обратной связи, заказ звонка, личный звонок, e-mail ответ

Новости и акции